



2025
AUSTRÖMATISIERUNG ■ **AT**
DAS FACHMAGAZIN

2025
MEDIA **DATEN**

Österreichs fortschrittliches Fachmagazin
für Fertigungs- und Prozessautomatisierung



DEN LESERNUTZEN IM FOKUS



Fachmagazin muss lesenswert sein

Austromatisierung versteht sich als das fortschrittliche österreichische Fachmagazin für alle Themen der Fertigungs- und Prozessautomatisierung. Mit technisch korrekter, aktueller und im richtigen Zusammenhang dargestellter Berichterstattung in einem ansprechenden Erscheinungsbild findet das B2B-Format seit mehr als 15 Jahren Ausgabe für Ausgabe den Zugang zu einer breiten Leserschaft.

Austromatisierung steht für:

- fortschrittlich im journalistischen Gespür
- fortschrittlich im Stil
- fortschrittlich in der Aufmachung

Für schnelle Querleser ebenso wie für Vielleser

Mit seinem modernen Redaktionskonzept bietet **Austromatisierung** einen ausgewogenen Mix aus kurzen, auf die wesentlichen Informationen beschränkten Beiträgen und fachlich tiefgehenden, fundierten technischen Artikeln. Dass deshalb Berichterstattung weder oberflächlich noch langatmig werden muss, beweist **Austromatisierung** mit jeder neuen Ausgabe!

**Seit über 3 Jahrzehnten
im Dienst der Branche**

Themen-Struktur

Damit der Leser in **Austromatisierung** schnell die für ihn relevanten Inhalte findet, orientiert sich die Heftstruktur einerseits stark an den technologischen Dauerbrennern der Automatisierungstechnik und fokussiert diese sogar in eigenen, farblich verschieden gehaltenen Heftteilen, und unterscheidet andererseits innerhalb der einzelnen Themenbereiche zwischen den drei Kategorien »Branchengeschehen«, »Technik pur« und »Praxisreport«. Jeder Beitrag ist mit einem klaren Hinweis gekennzeichnet, somit lässt sich auf einen Blick erkennen, um welche Art von Bericht es sich handelt.

Austromatisierung informiert aktuell und fachlich tiefgehend über alle Themen der Automatisierungstechnik wie Steuerungstechnik (Hard- und Software), Bedienen & Beobachten (HMI/Scada), Regelungstechnik, Sensorik, Messtechnik, Industrie-PCs, CAx- und PLM-Software, betriebliche Software-Systeme, Schaltschrank- und Verbindungstechnik, Mechatronik, Stromversorgungen, Elektromechanik, Robotik und Handhabungstechnik sowie periphere Themen und fokussiert zusätzlich...

Technologische »Dauerbrenner« in eigenen Fachteilen

- Embedded & Elektronik
- Antriebstechnik
- Sichere Automation – Safety & Security
- Industrielle Kommunikation & IIoT
- Bildverarbeitung & Identifikation
- Prozessautomation



AUTOMATISIERUNG, WIE WIR SIE VERSTEHEN

Branchengeschehen

Das aktuelle Marktgeschehen in Österreich, Europa und global – inklusive jener branchenspezifischen Wirtschafts-News, die in Tages- und Wochenzeitungen nicht zu lesen sind – findet sich ebenso in dieser Kategorie wie Berichte über einschlägige Fachmessen jeweils im Vorfeld der Veranstaltungen, Interviews und Marktstudien.

Technik pur

Die redaktionelle Beschreibung neuer bzw. weiterentwickelter Produkte und Lösungen ist einer der zentralen Bestandteile der **Austromatisierung**-Berichterstattung. Entsprechend breiter Raum wird in jeder Ausgabe der Vorstellung jüngster Innovationen eingeräumt, abgerundet wird diese Kategorie durch fundierte Technologie-Fachbeiträge.

Praxisreport

Die interessantesten weil technisch anspruchsvollsten Anwendungen exklusiv recherchiert zeigen das breite Anwendungsfeld der Automatisierung auf und geben einen Blick über den Tellerrand – die Kategorie mit der größten Leseraufmerksamkeit!

Übergreifende Trendthemen

Mehrmals im Jahr wartet **Austromatisierung** mit ausführlichen Berichterstattungen zu aktuellen Trendthemen auf – in 2025 u.a. »Automatisierung & Nachhaltigkeit«, »Künstliche Intelligenz in der Automation«, »Robotiktrends« sowie »Lösungen für Nahrungs- u. Genussmittelindustrie«.

Umfang- und Inhaltsanalyse

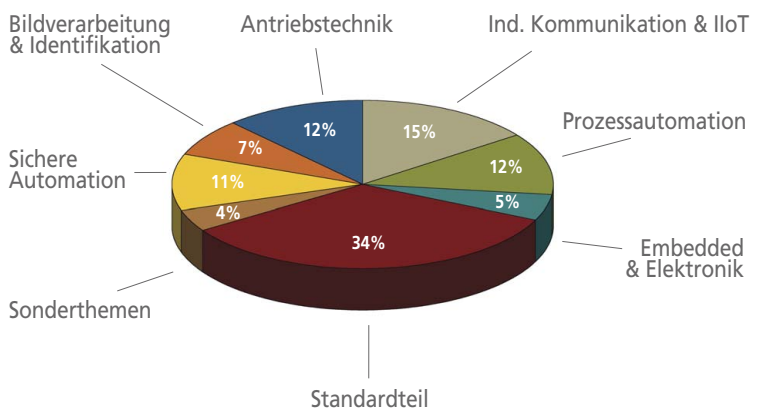
Statistik von Okt. 2023 bis Sept. 2024

	8 Ausgaben/Jahr	Ø pro Ausgabe
Gesamtumfang:	584 Seiten	73,00
davon Redaktion:	443 Seiten (~76%)	55,38
davon Anzeigen:	141 Seiten (~24%)	17,62

Gliederung nach Art der Berichterstattung

	8 Ausgaben/Jahr	Ø pro Ausgabe
Technik pur:	66 Fachbeiträge	8,25
Praxisreports:	47 Reportagen	5,88
Branchengeschehen:	17 Berichte	2,13
Produktvorstellungen:	378 Kurzmeldungen	47,25
Branchen-News:	120 Kurzinfos	15,00
Kolumnen & Gastkom.:	33 Meinungen	4,13

Gliederung nach Fachteilen im Jahresdurchschnitt



SPS/IPC/Edge, HMI/SCADA, Sensorik, Messtechnik, CAx- und Engineering-Software, Schaltschrank- und Verbindungstechnik, Mechatronik, Stromversorgungen, Robotik, Handhabungstechnik uvm.





Handfeste Fachinformation
als Printmagazin & Webpaper

Fokussierte Fachteile in jeder Ausgabe!

- Safety & Security
SICHERE AUTOMATION
- ANTRIEBSTECHNIK**
- IND. KOMMUNIKATION & IIoT
- IND. BILOVERARBEITUNG
& Robotik
- EMBEDDED & ELEKTRONIK**
- PROZESSAUTOMATION**
- STANDARTEILE**
Steuerungen – SPS, IPC u. I/O,
HMI – Hard- und Software
Sensorik, Messtechnik
- Automatisierung & Nachhaltigkeit
CAX, PLM-, betriebl. Software
Schaltschränktechnik, Klimatisierung
- Connectivity – Steckverbinder & Co.
Mechatronik und pneumatische Aut.
Robotik, Greifer und Peripherie
- TRENDTHEMA**

AUSGABEN & THEMEN 2025

MEDIADATEN 2025



	Sicherheit & Security SICHERE AUTOMATION	ANTRIEBSTECHNIK	IND. KOMMUNIKATION & IIoT	IND. BILOVERARBEITUNG & Robotik	EMBEDDED & ELEKTRONIK	PROZESSAUTOMATION	STANDARTEILE Steuerungen – SPS, IPC u. I/O, HMI – Hard- und Software Sensorik, Messtechnik	Automatisierung & Nachhaltigkeit CAX, PLM-, betriebl. Software Schaltschränktechnik, Klimatisierung	Connectivity – Steckverbinder & Co. Mechatronik und pneumatische Aut. Robotik, Greifer und Peripherie	TRENDTHEMA
Austromatisierung 1/2025 Messefokus »AAA Friedrichshafen« Erscheinungs-/Versandtermin: 13. Feb. 2025 Beim Leser: 14. – 20. Februar 2025 Redaktionsschluss: 17. Jänner 2025 Anzeigenschluss: 22. Jänner 2025	■	■	■		■	■	■		■	■
Austromatisierung 2/2025 Messefokus »Hannover Messe« Erscheinungs-/Versandtermin: 13. März 2025 Beim Leser: 14. – 20. März 2025 Redaktionsschluss: 14. Februar 2025 Anzeigenschluss: 19. Februar 2025	■	■	■			■	■	■	■	■
Austromatisierung 3/2025 Messefokus »Smart Automation« Erscheinungs-/Versandtermin: 2. Mai 2025 Beim Leser: 5. – 9. Mai 2025 Redaktionsschluss: 4. April 2025 Anzeigenschluss: 9. April 2025	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Austromatisierung 4/2025 Messefokus »Automatica« Erscheinungs-/Versandtermin: 5. Juni 2025 Beim Leser: 6. – 12. Juni 2025 Redaktionsschluss: 9. Mai 2025 Anzeigenschluss: 14. Mai 2025	■	■	■	■		■	■	■	■	■

Die Produktneuheiten des Jahres 2025

Smarte Sensoren vom Feld bis zum IIoT

Künstliche Intelligenz in der Automation

Robotiktrends u.a. mit MRK, KI und ML



Sinnvolle Erscheinungstermine
stets zeitgerecht vor Messen!

Fokussierte Fachteile in jeder Ausgabe!

- Sichere Automation (Safety & Security)
- Antriebstechnik
- Ind. Kommunikation & IoT
- Ind. Bildverarbeitung & Identifikation
- Embedded & Elektronik
- Prozessautomation
- Standardteil (Steuerungen – SPS, IPC u. I/O, HMI – Hard- und Software, Sensorik, Messtechnik)
- Automatisierung & Nachhaltigkeit (CAX-, PLM-, betriebl. Software)
- Schaltschranktechnik, Klimatisierung
- Connectivity – Steckverbinder & Co.
- Mechatronik und pneumatische Aut.
- Robotik, Greifer und Peripherie
- TArenothema

AUSGABEN & THEMEN 2025

	Sichere Automation	Antriebstechnik	Ind. Kommunikation & IoT	Ind. Bildverarbeitung & Identifikation	Embedded & Elektronik	Prozessautomation	Standardteil	Automatisierung & Nachhaltigkeit	Schaltschranktechnik, Klimatisierung	Connectivity – Steckverbinder & Co.	Mechatronik und pneumatische Aut.	Robotik, Greifer und Peripherie	TArenothema
Austromatisierung 5/2025 Messefokus »Motek« Erscheinungs-/Versandtermin: 4. Sept. 2025 Beim Leser: 5. – 11. September 2025 Redaktionsschluss: 8. August 2025 Anzeigenschluss: 13. August 2025	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■
Austromatisierung 6/2025 Erscheinungs-/Versandtermin: 2. Okt. 2025 Beim Leser: 3. – 9. Oktober 2025 Redaktionsschluss: 5. September 2025 Anzeigenschluss: 10. September 2025	■	■	■		■	■		■	■	■	■		■
Austromatisierung 7/2025 Messefokus »SPS« Erscheinungs-/Versandtermin: 6. Nov. 2025 Beim Leser: 7. – 13. November 2025 Redaktionsschluss: 10. Oktober 2025 Anzeigenschluss: 15. Oktober 2025	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
							Ind. Kommunikation in der OT und im IIoT						
							Lösungen für Nahrungs- u. Genussmittelindustrie						
							Innovationstreiber der digitalen Transformation						

Ausgaben mit Messefokus erscheinen grundsätzlich so, dass sie rund eine Woche vor Messebeginn beim Leser einlangen (i.d. Regel sogar früher). Sie werden zudem in erhöhter Auflage gedruckt und den Messebesuchern kostenfrei angeboten!

Aktualität hat prinzipiell Vorrang! Daher kann der tatsächliche Themenfahrplan ggf. von dieser Übersicht abweichen.



FORMATE & PREISE

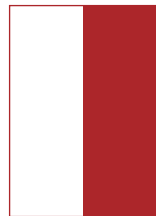
Magazin-Format: DIN A4 – 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm hoch

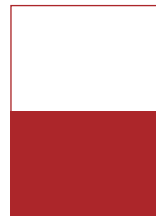
Druckunterlagen können digital als druckfähiges PDF (mind. 300 dpi) angeliefert werden, Dateien anderer Programme auf Anfrage. Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen ersuchen wir beim Erstellen des Druck-PDF darauf zu achten, dass die Schriften eingebettet oder als Pfade umgewandelt sind. Abfallende Formate sind bei mind. 3 mm Überfüller und korrekt gesetzten, sichtbaren Beschnittmarken möglich.



1/1 Seite
185 x 260 mm



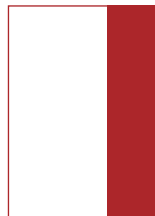
1/2 hoch
90 x 260 mm



1/2 quer
185 x 125 mm



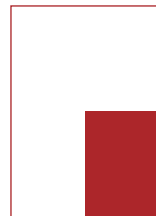
1/2 Juniorpage
125 x 185 mm



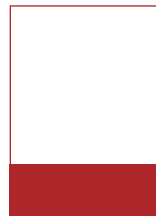
1/3 hoch
60 x 260 mm



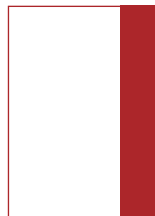
1/3 quer
185 x 80 mm



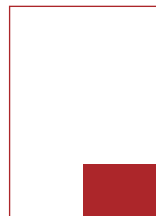
1/4 hoch
90 x 125 mm



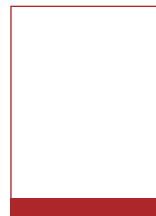
1/4 quer
185 x 60 mm



1/4 hochhoch
45 x 260 mm



1/8 hoch
90 x 60 mm



1/8 quer
185 x 30 mm

Alle Formate sind im Verhältnis Breite x Höhe angegeben.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe (Print) und 20% MwSt. Zahlbar 14 Tage netto ab Rechnungsdatum ohne Skonto. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AlexanderVerlag.at GmbH vom 9. November 2010.

Formate	Preise
Titelseite	7.300 Euro
Fachteil-Titelseite	5.600 Euro
1/1-Seite	5.200 Euro
4. Umschlagseite 2. Umschlagseite 3. Umschlagseite	5.850 Euro 5.650 Euro 5.550 Euro
1/2-Seite	3.000 Euro
1/3-Seite	2.300 Euro
1/4-Seite	1.700 Euro
1/8-Seite	1.100 Euro

Sonderformate, Beilagen, Beihefter und Aufkleber, sowie Promotions und Advertorials auf Anfrage.

Online im Webpaper ohne Print

1/1 »digital allanich« <small>(alleine)</small>	800 Euro
im 3er-Paket je <small>3 Ausgaben oder 3x pro Ausgabe</small>	690 Euro

Fortschrittlich zu Ihrem Vorteil

- Alleinplatzierungsgarantie ab 1/3-Seite-Format – **kostenlos!**
- Alle Formate auch abfallend möglich – **ohne Aufpreis!**
- Egal ob SW oder 4C – **keine Zuschläge** für CMYK-Farben!
- **Automatisch online** – jede Ausgabe erscheint parallel als Webpaper!
- **Digitale Anzeigen** nur fürs Webpaper **buchbar!**



DATEN & FAKTEN

Austromatisierung erscheint 2025 mit insgesamt **7 Ausgaben** und somit weiterhin **mit hoher Frequenz** in der Hauptgeschäftszeit.

Austromatisierung ■ **at: Online** stehen die jeweils aktuellsten Ausgaben als html-basiertes und damit auf jedem Endgerät lesbares **Webpaper gratis** und anonym nutzbar zur Verfügung. Ohne App und ohne Registrierung einfach online durchblättern, lesen, ggf. einzelne Beiträge ausdrucken oder als pdf downloaden.

Charakteristik

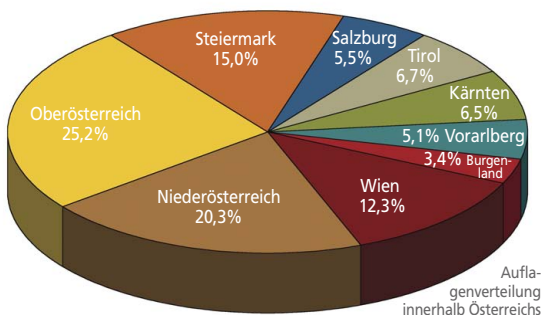
Austromatisierung ist das fortschrittliche österreichische Fachmagazin für alle Themen der Fertigungs- und Prozessautomatisierung.

Zielgruppe

Techniker & Entscheidungsträger in allen produzierenden Industrien Österreichs, im Maschinen-, Sondermaschinen- und Anlagenbau, in den Prozessindustrien, in kommunalen Einrichtungen, von Systemintegratoren & Ingenieurbüros, von Energieversorgern sowie die in Ausbildung stehende Jugend.

Auflage

10.000 Stück (qualifizierter Adresspool wird monatlich abgeglichen), bei Messeausgaben jeweils erhöhte Auflage;



Versand Österreich: 9.650* Exemplare

Versand Ausland: 210*

Belege & Archiv: Rest

Gesamtauflage: 10.000 Exemplare

*zehnergerade aufgerundet

Medieninhaber, Herausgeber & Verleger

AlexanderVerlag.at GmbH
A-3712 Maissau, Hauptplatz 11 (DG)
Tel.: +43 2958 82 400-0, Fax: DW 30
E-Mail: office@alexanderverlag.at
www.alexanderverlag.at

Geschäftsführende Gesellschafter und Blattmacher:
Monika Alexander & Thomas Reznicek.

Persönlicher Kontakt



Monika Alexander

Verlagsmanagement/Anzeigenannahme
Tel.: +43 2958 82 400-20
E-Mail: alexander@austromatisierung.at



Ing. Thomas Reznicek

Chefredakteur
Tel.: +43 2958 82 400-21
E-Mail pers.: reznicek@austromatisierung.at
E-Mail Red.: redaktion@austromatisierung.at

Fotos: Martin Goldt



Allgemeine Geschäftsbedingungen der AlexanderVerlag.at GmbH

1. Geltungsbereich und Allgemeines

1.1 Die AlexanderVerlag.at GmbH – im Folgenden als Verlag bezeichnet – erbringt ihre Leistungen ausschließlich auf Grundlage der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, selbst wenn nicht ausdrücklich auf sie Bezug genommen wird.

1.2 Mit der Abgabe eines Anzeigenauftrages erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden und ist an sie gebunden.

1.3 Nebenabreden, Vorbehalte, Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform.

1.4 Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften ganz oder teilweise unwirksam sein, so bleiben die übrigen Bestimmungen dieser AGB unverändert in Kraft.

1.5 Angebote, Anzeigenaufträge und alle sonstigen Informationen, Kundendienst und Beschwerdeerledigung werden durchgängig in deutscher Sprache abgewickelt.

2. Auftragserteilung und Vertragsabschluss

2.1 Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages – mündlich oder schriftlich – vereinbart der Kunde mit dem Verlag einen Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen sowie über die Beifügung von Beilagen oder Einheftern in Druckschriften des Verlages zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Basis für den Vertragsabschluss ist das jeweilige Angebot des Verlages bzw. der Auftrag des Kunden, in dem der Leistungsumfang und die Vergütung festgehalten sind. Die Angebote des Verlages sind freibleibend und unverbindlich.

2.3 Maßgebend für das Zustandekommen des Vertrages ist die schriftliche (auch digital zugestellte) Auftragsbestätigung des Verlages. Erst mit Erhalt der Auftragsbestätigung gilt der Vertrag als vereinbart.

2.4 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe eines Rahmenauftrages – ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

2.5 Die in den Mediadaten angeführten Erscheinungstermine einzelner Magazin-Ausgaben sind jeweils jene Tage, an denen die Publikation vom Druckpartner an den Verlag bzw. an den Versandpartner geliefert wird. Der Zeitraum, in dem die jeweilige Ausgabe tatsächlich den Lesern zuge-

stellt wird, kann bis zu zehn Werktagen betragen. Auch behält sich der Verlag vor, den tatsächlichen Erscheinungstermin einzelner Ausgaben ohne Angabe von Gründen zu verschieben.

2.6 Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Ausgaben und zu dem in den Mediadaten angegebenen Erscheinungsdatum wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine abhängig gemacht wird.

2.7 Selbst bereits bestätigte Aufträge über Beilagen und Einhefter sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage, welches zeitgerecht und jedenfalls vor dem in den Mediadaten des Magazin angegebenen Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen muss, und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Magazins erwecken, werden nicht angenommen. Enthält eine Beilage oder ein Einhefter Fremdanzeigen, so ist dies dem Verlag bereits vor Angebotslegung mitzuteilen. Solche Beilagen und Einhefter sind nur durch ausdrückliche Genehmigung des Verlages möglich.

2.8 Werbeagenturen müssen sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit ihren Kunden an die Preisliste des Verlages halten. Die vom Verlag gewährte Agenturprovision darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

3. Auftragsabwicklung

3.1 Für die rechtzeitige Lieferung technisch korrekter, einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen oder Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

3.2 Beilagen, Einhefter und sämtliche Aufkleber (Tip-On-Cards, CDs etc.) sind vom Kunden zeitgerecht, jedenfalls bis zum vom Verlag für den jeweiligen Auftrag genannten Datum, an den Druck- bzw. Versandpartner des Verlages zu liefern. Die Kosten für die Anlieferung trägt der Kunde.

3.3 Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht.



3.4 Im Falle etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigen-
druck können nur dann Ersatzansprüche geltend gemacht
werden, wenn der Kunde ein farbverbindliches Farb-Proof
der Anzeige zeitgleich mit den Druckdaten an den Verlag
geliefert hat.

3.5 Probeabzüge (Bürstenabzüge) werden nur auf aus-
drücklichen Wunsch und nur digital als .pdf-Datei geliefert.
Der Verlag berücksichtigt gerne alle Fehlerkorrekturen, die
ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges
gesetzten Frist mitgeteilt werden. Die dafür anfallenden
Kosten gehen zu Lasten des Kunden, werden nach Auf-
wand verrechnet und gesondert in Rechnung gestellt.

3.6 Die Platzierung der Anzeige innerhalb der vereinbar-
ten Ausgabe der jeweiligen Publikation obliegt dem Verlag,
sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung ein
eindeutiger Platzierungshinweis definiert wurde.
Platzierungswünsche sind nur im Falle eines eigens verein-
barten Platzierungszuschlags bindend.

3.7 Einschaltungen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht
eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag
als solche gekennzeichnet.

3.8 Sämtliche Druckunterlagen werden nur drei Monate ab
Erfüllung des Auftrages aufbewahrt, Datenträger aller Art
werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zurückgesandt und
ebenfalls nur drei Monate ab Erfüllung des Auftrages auf-
bewahrt.

4. Stornobedingungen

4.1 Das Stornieren oder Ändern eines Auftrages muss dem
Verlag in schriftlicher Form spätestens zum Anzeigenschlus-
stermin vorliegen. Eine Manipulationsgebühr von bis zu 15%
der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

4.2 Einmal bestätigte Aufträge über die Buchung einer
Titelseite/Cover können nicht storniert werden.

5. Rechnungslegung

5.1 Nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe stellt der Ver-
lag eine Rechnung für die im Anzeigenauftrag definierte
Veröffentlichung der Anzeige.

5.2 Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar
der jeweiligen Ausgabe als Anzeigenbeleg.

5.3 Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 14
Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

6. Zahlungsbedingungen

6.1 Sämtliche in den Metadaten der jeweiligen Publika-
tion des Verlages angeführten Preise verstehen sich exkl.
5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

6.2 Rechnungen sind binnen 14 Tagen netto ab Rech-
nungsdatum und ohne Skonto zu bezahlen. Bei verspäteter
Zahlung werden Verzugszinsen in der Höhe von 15% p.a.
sowie Einziehungskosten verrechnet.

6.3 Der Kunde verpflichtet sich, alle mit der Eintreibung der
Forderung verbundenen Kosten und Aufwände, wie ins-
besondere Inkassospesen oder sonstige für eine zweckent-
sprechende Rechtsverfolgung notwendige Kosten, zu
tragen.

6.4 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Aus-
führung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zu-
rückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung
verlangen.

6.5 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Ge-
walt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn
zumindest 70% der zugesicherten Auflage ausgeliefert
sind.

6.6 Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von
vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

7. Anzuwendendes Recht

7.1 Auf die Rechtsbeziehungen zwischen dem Kunden und
dem Verlag ist ausschließlich österreichisches Recht unter
Ausschluss der internationalen Verweisungsnormen anzu-
wenden. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden
keine Anwendung.

7.2 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, A-3712 Maissau,
Österreich.

7.3 Als Gerichtsstand für alle sich unmittelbar zwischen dem
Verlag und dem Kunden ergebenden Streitigkeiten wird
das für den Sitz des Verlages örtlich und sachlich zustän-
dige österreichische Gericht vereinbart.

AlexanderVerlag.at GmbH
Hauptplatz 11 (DG), A-3712 Maissau

FN 329843p, Landes-/Firmenbuchgericht Korneuburg

Geschäftsführende Gesellschafter:

Monika Alexander & Thomas Reznicek Stand: 9. Nov. 2010

